



MARKET ABUSE

L'IMPATTO DELLA NORMATIVA MAR
SULL'INFORMATIVA SOCIETARIA

DECRETO LEGISLATIVO 10 AGOSTO 2018 N. 107

Milano, 22 novembre 2018
Centro Congressi Palazzo Stelline

MARKET ABUSE - ADEGUAMENTO MAR

SESSIONE ANTIMERIDIANA

9.00

Presiede i lavori: Filippo Annunziata, Professore Associato di Diritto dei Mercati Finanziari, Università Luigi Bocconi, Milano

Le novità introdotte dal d.lgs. n. 107 del 10 agosto 2018 sugli abusi di mercato (MAR)

- L'adeguamento della normativa nazionale al MAR
- La comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate e la notifica del ritardo nella comunicazione delle informazioni privilegiate
- Gli emittenti strumenti finanziari diffusi e gli obblighi di comunicazione
- Gli obblighi di internal dealing per gli "azionisti rilevanti"

Filippo Annunziata, Professore Associato di Diritto dei Mercati Finanziari, Università Luigi Bocconi, Milano

Informazioni privilegiate e obblighi di comunicazione

- Le Linee Guida Consob in materia di gestione delle informazioni privilegiate: meccanismi organizzativi e procedurali
- Le funzioni aziendali coinvolte nel processo di gestione e comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate
- La mappatura dei tipi di informazioni rilevanti
- Le modalità e le tempistiche della pubblicazione delle informazioni privilegiate

Paolo Marchionni, Consob (*)

Partecipazioni rilevanti, dichiarazione di intenzioni e stake-building

- Le istanze di trasparenza del mercato e la disciplina informativa sugli assetti proprietari
- La dichiarazione di intenzioni
- Gli acquisti di partecipazioni e lo stake-building nell'ambito della disciplina market abuse
- L'insider di se stesso e la responsabilità nei confronti degli oblati: il "caso Cremonini"

Andrea Sacco Ginevri, Professore Straordinario di Diritto Commerciale, Università Leonardo da Vinci di Pescara-Chieti; Partner, Chiomenti

Flussi informativi fra società e soci

- La comunicazione illecita di informazioni privilegiate e la parità di trattamento tra i soci
- La circolazione delle informazioni (anche privilegiate) nell'ambito dei gruppi e con gli azionisti di controllo
- L'attività di engagement e lo scambio di informazioni
- I "sondaggi di mercato" (market sounding)

Andrea Zoppini, Professore Ordinario di istituzioni di diritto privato, Università Roma Tre

(*) La relazione è svolta a titolo personale e non impegna l'Amministrazione di appartenenza

Procedure di gestione delle informazioni privilegiate

- Lo stato dell'arte nell'esperienza delle procedure MAR adottate dai principali emittenti
- Il ricorso al "ritardo" e le motivazioni che lo giustificano
- Il momento in cui un'informazione diviene privilegiata nelle operazioni prolungate
- Le conseguenze in caso di disclosure ritardata

Paolo Valensise, Professore Ordinario di Diritto Commerciale, Università Roma Tre

SESSIONE POMERIDIANA

14.30

Presiede i lavori: Paolo Valensise, Professore Ordinario di Diritto Commerciale, Università Roma Tre

Gli acquisti di azioni proprie, il safe harbour e le prassi di mercato ammesse dalla Consob

- Gli acquisti di azioni proprie e le novità della disciplina degli artt. 132 e 172 del TUF
- Le comunicazioni della Consob in materia di acquisto di azioni proprie
- Il Regolamento delegato UE 1052/2016 sul safe harbour
- Spunti di interesse sulla consultazione recentemente effettuata dalla Consob sulle prassi di mercato ammesse in Italia

Carlo Milia, Consob (*)

Operazioni straordinarie e informazioni privilegiate

- Il processo (prolungato) di approvazione delle operazioni straordinarie nell'ambito della disciplina MAR, anche alla luce delle Linee Guida Consob sulla "Gestione delle informazioni privilegiate"
- L'utilizzo della Relevant information list quale presidio organizzativo interno
- Le esigenze di riservatezza e il ritardo nella comunicazione al pubblico
- Le operazioni straordinarie nel contesto della disciplina sui sondaggi di mercato

Giuseppe Catalano, Company Secretary e Responsabile Corporate Affairs, Assicurazioni Generali

Offerta pubblica di acquisto, insider di sé stesso e adempimenti MAR

- La disciplina OPA e gli obblighi di disclosure
- I rischi di abusi di mercato nelle fasi propedeutiche all'OPA
- La rilevanza del c.d. "insider di sé stesso" alla luce dei recenti orientamenti giurisprudenziali
- L'OPA nel contesto della disciplina sui sondaggi di mercato

Andrea Aiello, Partner, Gianni, Orioni, Grippo, Cappelli & Partners

Abusi di mercato, sanzioni e procedimento sanzionatorio

- Il regime sanzionatorio degli abusi di mercato alla luce delle modifiche apportate dal d.lgs. 107/2018
- L'ampliamento dell'ambito di applicazione e delle condotte vietate
- La violazione delle c.d. "misure preventive" (art. 187-ter.1 TUF)
- La responsabilità degli enti
- Procedimento sanzionatorio: prova degli illeciti e ricorso alle presunzioni

Francesco Mocci, Partner, Studio Legale Zitiello Associati

(*) La relazione è svolta a titolo personale e non impegna l'Amministrazione di appartenenza

NOTE ORGANIZZATIVE

Data	22 novembre 2018
Sede del Convegno	Centro Congressi Palazzo Stelline Corso Magenta 61 20123 Milano
Orario	
08:45 – 09:00	Registrazione partecipanti
09:00 – 13:30	Sessione antimeridiana
14:30 – 17:30	Sessione pomeridiana
Hotel convenzionato:	Hotel Palazzo Delle Stelline
Quota di partecipazione	Euro 800,00= più I.V.A. per partecipante
Quota per iscrizioni entro il 26 ottobre	Euro 600,00= più I.V.A. per partecipante

La partecipazione al convegno è a numero chiuso. La priorità sarà determinata in base al momento di ricezione della scheda di iscrizione.

E' stata presentata domanda di accreditamento ai Consigli degli Ordini professionali competenti.

La quota di partecipazione è comprensiva degli atti del convegno, certificato di partecipazione, coffee breaks e pranzo.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona con il ricevimento a mezzo fax o e-mail del "Modulo di iscrizione" e della ricevuta di pagamento anticipato. Il pagamento anticipato, da eseguirsi a mezzo bonifico bancario, dovrà essere effettuato alle coordinate di seguito riportate. Dell'avvenuta iscrizione verrà data conferma scritta

tramite e-mail inviata all'indirizzo indicato nella scheda di iscrizione.

Ulteriori informazioni

Per ogni ulteriore informazione scrivi a:
formazione@dirittobancario.it
o chiama il numero di telefono 0445 1748632

BANCARIA CONSULTING Srl

Via Grazioli, 75 – 38122 TRENTO
P. Iva e Reg. Imprese n. 01933200220
E-mail: segreteria@dirittobancario.it
c/o CASSA RURALE DI TRENTO
EU IBAN IT 35 Y 08304 01833 000009335839

MODULO D'ISCRIZIONE

MARKET ABUSE - ADEGUAMENTO MAR

22 novembre 2018

Al fine dell'iscrizione compilare e sottoscrivere il presente modulo ed inviarlo con la ricevuta di pagamento al n. di fax 0445 1925021 o via e-mail a formazione@dirittobancario.it

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____

Azienda _____

Qualifica _____

Telefono diretto _____ E-mail aziendale _____

Dati integrativi per l'accreditamento dei professionisti

Ordine _____

Luogo e data di nascita _____ C.F. _____

PER INFORMAZIONI

Referente _____

Telefono diretto _____ E-mail aziendale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____

P.IVA _____ C.F. _____

TIMBRO E FIRMA

Informativa sulla privacy (D.Lgs. 196/2003 in conformità al Regolamento UE/2016/679)

Il sottoscritto, nel trasmettere i suddetti propri dati personali, acconsente al loro trattamento da parte di Bancaria Consulting S.r.l., in qualità di Titolare del Trattamento contattabile all'indirizzo email segreteria@dirittobancario.it, dando atto di essere informato che tali dati saranno utilizzati unicamente a fini gestionali, amministrativi, contabili e/o fiscali. Autorizza inoltre Bancaria Consulting S.r.l. ad inviare a mezzo e-mail materiale commerciale e promozionale inerente le future iniziative della stessa società. Dichiaro infine di essere a conoscenza della possibilità di prendere visione, di cancellare e rettificare i dati personali o di opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione delle norme di legge.

LUOGO E DATA

TIMBRO E FIRMA

Clausole contrattuali

Bancaria Consulting S.r.l. si riserva la facoltà di rinviare o annullare l'evento restituendo integralmente la somma ricevuta, ed altresì, per motivi organizzativi, di modificare il programma o la sede dell'evento e/o sostituire i relatori con altri di pari livello professionale. È possibile sostituire il partecipante con altra persona dello stesso Studio o Azienda. La disdetta dall'evento è possibile soltanto in forma scritta entro 6 (sei) giorni prima della data dell'evento, con diritto al rimborso del 90% della quota pagata. In caso di annullamento dell'iscrizione oltre tale periodo non è previsto alcun rimborso, ma si potrà utilizzare il credito per partecipare a eventuali futuri eventi (è necessario inviare la comunicazione di disdetta con la richiesta di credito in forma scritta entro 48 ore dall'evento). Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., si approvano espressamente le condizioni di iscrizione e di partecipazione indicate nelle "Note organizzative", che formano parte integrante del presente modulo di iscrizione, nonché la clausola di rinvio o annullamento dell'evento e la clausola di disdetta sopra riportata.

TIMBRO E FIRMA
