



Associazione dei docenti
di diritto dell'economia

CALL FOR PAPERS 5° CONVEGNO ANNUALE ADDE

MERCATI REGOLATI E NUOVE FILIERE DI VALORE

ADDE (Associazione dei Docenti di Diritto dell'Economia) invita i suoi associati e, più in generale, tutti gli studiosi di diritto dell'economia a presentare lavori di ricerca al quinto Convegno annuale ADDE **"Mercati regolati e nuove filiere di valore"** che si svolgerà nei giorni 28 e 29 novembre 2019 a Bari.

I TEMI

L'intero sistema, concettuale e delle regole, del Diritto dell'economia è sorto e si è assestato all'interno di un modello di mercati regolati che appare oggi in via di radicale modifica.

Tale modello fa perno sull'asse della prestazione caratteristica erogata da un soggetto specializzato nell'ambito di distinte filiere di produzione e distribuzione del valore, asse attorno al quale si è venuta a configurare – fra il XIX e il XX secolo – la perimetrazione dei mercati regolati, delle imprese vigilate, dei canoni di valutazione dell'equilibrio nei rapporti con il cliente/utente. In stretta connessione con questa impostazione, si è sviluppato anche lo strumentario disciplinare orientato al governo dei distinti mercati regolati, costruito su un sistema di silos verticali (che involgono le discipline dei mercati, dell'organizzazione delle imprese, delle loro relazioni contrattuali) con cui si intersecano metodiche trasversali di tutela della concorrenza, dei consumatori, etc.

Il perno della prestazione caratteristica erogata da un soggetto specializzato si è però oggi sgretolato, sotto i colpi di una sempre più rapida innovazione (anche) tecnologica e del ruolo centrale oggi assunto dai "dati", divenuti componente essenziale del processo produttivo. 'Estratti' gratuitamente dal pubblico degli utenti, i dati alimentano, infatti, la definizione e lo sviluppo dei prodotti e delle tecniche di vendita, rendendo flessibile il confine tra domanda e offerta e costruendo una relazione valore/profitto/rischio che le vigenti discipline ad "approccio parziale" non riescono a governare né nella dimensione del mercato, né in quella del contratto.

Il frazionamento della prestazione caratteristica discende, altresì, dalle sempre più ricorrente scomposizione dell'organizzazione produttiva in una pluralità di segmenti riferibili a distinte imprese (vigilate e non) che concorrono alla filiera secondo moduli variabili e che, con pari variabilità, sfociano nella relazione contrattuale con il fruitore della prestazione finale.

Di fronte a una scomposizione del processo produttivo di tale portata, i tradizionali concetti di mercato regolato e di riserva di attività vanno in crisi, in quanto inscindibilmente connessi alla presenza di categorie omogenee di imprese vigilate dotate di distinti statuti speciali, facendo altresì venir meno una chiara imputazione dei ruoli nello scambio.

Si impone, dunque, un ripensamento di fondo del perimetro e dei caratteri qualificanti dei mercati e delle loro regole a partire da una rifocalizzazione degli interessi meritevoli di essere tutelati, che tenga in debita considerazione la dimensione dei "dati".

La trasformazione in atto esige, inoltre, la messa in discussione delle regole che disciplinano i rapporti fra le imprese che condividono il processo produttivo nonché di quelle che governano i

rapporti contrattuali fra imprese e cliente. Essa comporta, infatti, una scomposizione e riallocazione del profitto lungo la filiera produttiva dissonante rispetto ai metodi di valutazione dell'equilibrio dello scambio elaborati nel contesto della dinamica tradizionale di formazione dei prezzi fra utenti finali e impresa (regolata) fornitrice della prestazione caratteristica, normalmente con ruolo di price taker compensato da presidi normativi di differenziata tutela.

I FILONI CHIAVE

Il Call for papers intende sollecitare lo specifico approfondimento di quattro filoni chiave:

1) DATI E PROCESSO PRODUTTIVO

costruzione del patrimonio di dati tramite estrazione e/o commercializzazione; valore e remunerazione del dato; proprietà del dato e interoperabilità; riservatezza e circolabilità dei dati; raccolta dei dati e sviluppo del prodotto; personalizzazione dell'offerta e orientamento della clientela.

2) CONCORRENZA E MERCATO DEI DATI

configurazione del mercato dei dati; disponibilità di *big data* e posizionamento di mercato; *data sharing* e legittimità del rifiuto di cedere dati; prezzi discriminatori e uso anticompetitivo degli algoritmi; collusione c.d. algoritmica.

3) PRESTAZIONE FRAZIONATA E REGOLE DEL CONTRATTO

frazionamento della produzione ed effetti contrattuali; "giusto prezzo"; piattaforme fra imprese e mercati (*marketplace*); *product governance* e *product intervention*; *open banking*; ripercussioni della scomposizione del processo produttivo sulle categorie di soggetto professionale e consumatore; utente *prosumer*.

4) PRESTAZIONE FRAZIONATA E REGOLE DEL RAPPORTO FRA IMPRESE

compresenza di imprese vigilate e non; rapporti *originator-distributor*; *outsourcing* e *critical services*; conseguenze del frazionamento della produzione in termini responsabilità e supervisione.

Per ogni filone chiave saranno selezionati 2 paper che verranno presentati nel corso del Convegno unitamente a una relazione di taglio generale sul medesimo tema. Dovrà perciò trattarsi di contributi con oggetto specifico, di taglio critico e non di natura generalista. È possibile presentare paper in relazione a **solo uno** dei quattro filoni chiave. Nella selezione sarà tenuto in considerazione il grado più o meno avanzato di elaborazione del paper.

Le scadenze sono le seguenti:

- **entro il 13 ottobre 2019**: invio di un abstract (e, se possibile, anche di un draft del paper) come allegato ad un messaggio di posta elettronica (all'indirizzo adde@segreteria@gmail.com) al fine di sottoporlo a un referaggio selettivo (peer review). L'abstract dovrà essere massimo di 3000 caratteri (spazi inclusi) e contenere una breve descrizione del tema del paper e dei profili problematici che l'autore intende affrontare;

- **entro il 28 ottobre 2019**: comunicazione di ammissione al 5° Convegno annuale ADDE;

- **entro il 15 novembre 2019**: invio del paper completo con lo stesso mezzo ed al medesimo indirizzo.

Nell'auspicare un'ampia e diffusa risposta al nostro Call porgiamo a tutti il più cordiale saluto e augurio di buon lavoro.