



## QUADRO C

### Elementi specifici dell'attività

### Dati contabili relativi alle attività ad aggio o a ricavo fisso

<b>C01</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
<b>C02</b>	Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
<b>C03</b>	Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
<b>C04</b>	Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
<b>C05</b>	Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti (importi già ricompresi in C02 e/o C04)	,00

## Tipologia dell'offerta

	Libri usati di qualsiasi genere	%
C07	Libri di narrativa	%
C08	Libri di saggistica	%
C09	Pubblicazioni in lingua straniera	%
C10	Guide turistiche e viaggi, libri di arte e spettacolo, hobbistica e benessere, cucina, fumetti	%
C11	Pubblicazioni per l'infanzia	%
C12	Vocabolari ed enciclopedie	%
C13	Testi scolastici	%
C14	Testi universitari	%
C15	Manuali per uso professionale (tributario, informatica, ecc.)	%
C16	Pubblicazioni specialistiche (medicina, architettura, ingegneria, ecc.)	%
C17	Pubblicazioni di altro genere	%
C18	Periodici e riviste	%
C19	Supporti audio video preregistrati (CD, DVD, ecc.)	%
C20	Gadget, articoli da regalo, poster, cartoline, calendari	%
C21	Articoli di cartoleria, bollettari, modulistica e materiale per ufficio	%
C22	Servizi di fotocopisteria	%
C23	Servizi di Internet point	%
C24	Vendita/somministrazione di bevande e alimenti	%
C25	Altro	%

TOT = 100%

## Modalità organizzativa

C26 In franchising o affiliato ☐ Barrare la casella

## Altri dati

<b>C27</b>	Ricavi derivanti dalla vendita ad esercenti arti e professioni (anche in forma associata), società e imprese		%
<b>C28</b>	Ricavi derivanti dalla vendita ad enti pubblici e privati (scuole, università, biblioteche)		%
<b>C29</b>	Ricavi derivanti da vendite in promozione		%
<b>C30</b>	Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet)		%
<b>C31</b>	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante, franchisor per voci diverse dall'acquisto delle merci		00



